

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Muhammad Maulana Furqon

NIM : 2016-01-01-291

Program Studi : S-1 Manajemen

Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Promosi dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Jasa E-Commerce Tiket.com diwilayah DKI Jakarta

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul.

TIM PENGUJI

Pembimbing : Ir. Jatmiko, MM, MBA

Penguji I : Drs. Sugiyanto, MM

Penguji II : Jul Aidil Fadli, S. E, B. B. A.(Hons), M.Sc

Ditetapkan di : Jakarta

Ketua Program Studi : Dr. Ir. Rojuaniah, MM

Tanggal : 21 Juni 2021

